

Código personalizado en head y body

GA4, píxeles, chat y GTM — guía de instalación y configuración · por Softnet Sistemas

1. Qué hace este módulo

Código personalizado inserta cualquier fragmento de terceros (Google Analytics 4, Google Tag Manager, píxeles de Meta/TikTok/Pinterest, widgets de chat, etiquetas de verificación, CSS/JS a medida) dentro del `<head>` o del `<body>` de todas las páginas de tu tienda — sin editar ni una sola plantilla y a prueba de actualizaciones del tema. Cada fragmento se puede segmentar por tipo de página, dispositivo, idioma y visibilidad.

2. Requisitos

- PrestaShop 1.7.0.0 a 9.x.
- No requiere ningún servicio ni cuenta externa. El módulo se ejecuta por completo en tu propia tienda.

3. Instalación

1. En tu back office, ve a **Módulos** → **Gestor de módulos**.
2. Pulsa **Subir un módulo** y selecciona el ZIP del módulo (`sncustomcode.zip`).
3. PrestaShop lo instala automáticamente. Al terminar, pulsa **Configurar**.

El módulo registra tres hooks de visualización al instalarse: `displayHeader` , `displayAfterBodyOpeningTag` y `displayBeforeBodyClosingTag` . No hace falta editar plantillas.

4. Añadir tu primer fragmento

1. En la pantalla de configuración, pulsa **Añadir fragmento**.
2. Ponle un **Nombre** claro (p. ej. "GA4", "Píxel de Meta", "Widget de chat").
3. Elige la **Posición** (ver la tabla de abajo).
4. Pega tu código en el editor. Se guarda exactamente como lo pegas — las etiquetas script y meta nunca se eliminan.
5. Opcionalmente, define la segmentación (páginas, dispositivo, idioma, visibilidad, prioridad).
6. Asegúrate de que **Activo** está marcado y pulsa **Guardar**.
7. Abre tu tienda y confirma que la etiqueta se carga correctamente.

Posiciones

Posición	Dónde se imprime	Uso típico
----------	------------------	------------

Head	Dentro de <head>	GA4, Matomo, Clarity, metaetiquetas de verificación, la parte script de GTM
Inicio del body	Justo tras <body>	El fragmento <noscript> de Google Tag Manager
Final del body	Antes de </body>	Widgets de chat y scripts no críticos

5. Opciones de segmentación

- **Páginas** — muestra el fragmento en todas las páginas o solo en los tipos elegidos (portada, producto, categoría, CMS, carrito, pago, contacto, búsqueda).
- **Dispositivo** — todos, solo móvil o solo escritorio.
- **Idioma** — todos los idiomas o uno concreto.
- **Visibilidad** — *Todos*; *Ocultar a los empleados con sesión* (deja tus propias visitas fuera de tu analítica); o *Solo empleados* (prueba una etiqueta nueva en producción con seguridad antes de activarla).
- **Prioridad** — los números bajos se imprimen primero cuando varios fragmentos comparten posición.

6. Gestión de fragmentos

- Activa o desactiva cualquier fragmento sin borrarlo — pausa un píxel mientras pruebas y vuelve a encenderlo.
- Edita o elimina un fragmento desde la lista en cualquier momento.
- En instalaciones multitienda, los fragmentos guardados en el contexto de una tienda se aplican solo a esa tienda.

7. Desinstalación

Al desinstalar el módulo desde el Gestor de módulos se eliminan todos los fragmentos y el código insertado en las páginas de tu tienda. No queda ningún dato residual.

Consejo: una etiqueta script mal cerrada puede romper la carga de la página. Tras guardar un fragmento, abre el front office de tu tienda y comprueba que las páginas cargan bien.